

27.03.2009



Bundesliga Sitzung

Huber Christian - BLK Vorsitzender

Gruber-Einsiedler Stefan – BLK Presse Herren

Gahleitner Norbert – BLK Presse Damen

Dutzler Florian – BLK Marketing

Weiß Martin – Generalsekretär WM OK

BL Vereine Damen und Herren



Idee



- 2011 Faustball Weltmeisterschaft in Österreich
- Aufmerksamkeit Medien
- Aufmerksamkeit Öffentlichkeit
- Vermarktung **ERFOLGREICHSTE** Mannschafts-Ballsportart Österreichs
- 3 Schienen:
 - Event WM
 - Nationalmannschaft
 - Bundesliga



Bundesliga



- Stichwort COOPERATE IDENTITY
- „Die Liga des Weltmeisters“
 - U18 weiblich 2009
 - Herren 2007
- Was wollen wir?
 - Mehr Zuschauer
 - Mehr Presse
 - Einheitliche Rundenabwicklung
 - Sponsoren
- Was können wir tun?
 - Verein
 - Bundesliga



Zuschauer



- Terminisierung (Tag/Uhrzeit)
- Infrastruktur Sportanlage
- Aussendungen
- Plakate
- Presseankündigungen
- „Vorspiele“ (Nachwuchs oder andere Ligen)
-



Presse



- Ergebnisdienst – ÖFBB
 - Ergebnis + Zusatzinformation
 - Ort, Zuschauer, Wetter, Starting 5, Auswechslung, Info
- Regionale Pressearbeit – Verein
 - Eine gute Geschichte zum Spiel
 - Ergänzung zum Ergebnisdienst
- Gemeinsame Berichterstattung homepage
 - Ergänzung der Newseinträge
 - Fotodienst?
- Mehr Info – Mehr Flächendeckung
- Online Eingabe oder mail Formular



Perfekte Runden



- Centre Court
- Sprecher
- Eintritt
- Gastronomie
- Stimmung
- Fanclubs
-



Sponsoren



- HITACHI Faustball Bundesliga
 - Damen
 - Herren
- Einheitliches Logo
 - Design für Word doc, Power Point und Media Guide
- <http://bundesliga.oefbb.at>
- „professionelles Outfit“
- Gesteigertes Interesse, weil ETWAS NEUES!!!



Was tun?



HITACHI FBL

- Aufnäher für Trikots
- Faustballnetze mit Ligasponsor
- Plakatankünder
- T-Shirts + Sweater für Linienrichter
- Förderung für Infrastruktur
- Präsentation auf homepage
- € _____,- / Verein



Was tun?



BL Verein

- Info für Pressereferent
- 2 Transparente
- Logo auf homepage
- Anbringen Aufnäher auf den Trikots
- Verwendung Netz + Ausrüstung Linienrichter
- Logo homepage
- Sammeln von Presseartikel – regionaler Pressespiegel
- Verwendung des Liga Logos auf Vereinsdrucksorten



Sonstiges

- Plakatankünder
- NADA Richtlinien
- Offene Fragen

